

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Педагогический институт  
Кафедра социальной и возрастной психологии

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Т. И. Гущина  
«05» июля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.05.2 Креативность личности

Направление подготовки/специальность: 37.04.01 - Психология

Профиль/направленность/специализация: Психология бизнеса

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2021

**Автор программы:**

Кандидат психологических наук, профессор Тенюшев Борис Иванович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 37.04.01 - Психология (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «29» июля 2020 г. № 841).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры социальной и возрастной психологии «01» июля 2021 г. Протокол № 12

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Педагогического института, Протокол от «05» июля 2021 г. № 8.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	12

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен исследовать бизнес как системное явление, владеть бизнес-психологическими технологиями исследования, прогнозирования психологических проблем, осуществлять бизнес-психологическое вмешательство на уровне рынка (потребительское поведение), организации (управление персоналом, процесс принятия управленческих решений) и личности (индивидуальное консультирование, коучинг)

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий (администрирование)
- экспертно-диагностический

### 1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: консультирования, управления коммуникацией, администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-2 Способен исследовать бизнес как системное явление, владеть бизнес-психологическими технологиями исследования, прогнозирования психологических проблем, осуществлять бизнес-психологическое вмешательство на уровне рынка (потребительское поведение), организации (управление персоналом, процесс принятия управленческих решений) и личности (индивидуальное консультирование, коучинг)	Проектирует траекторию профессионального роста и личностного развития сотрудников, организует работу по расширению их профессионального кругозора: применяет на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе в сфере креативности

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способен исследовать бизнес как системное явление, владеть бизнес-психологическими технологиями исследования, прогнозирования психологических проблем, осуществлять бизнес-психологическое вмешательство на уровне рынка (потребительское поведение), организации (управление персоналом, процесс принятия управленческих решений) и личности (индивидуальное консультирование, коучинг)

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очно-заочная (семестр)		
		2	3	4
1	Коучинг в бизнесе		+	
2	Научно-исследовательская работа			+
3	Научные школы и теории в современной психологии	+		
4	НИС "Психология бизнеса"	+		
5	Партнерство в бизнесе	+		
6	Психологические методы маркетингового исследования		+	
7	Психология потребительского поведения, рекламы и PR		+	

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Креативность личности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 37.04.01 - Психология.

Дисциплина «Креативность личности» изучается в 2 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очно-заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очно-заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>72</b>
Контактная работа	14
Лекции (Лекции)	8
Практические (Практ. раб.)	6
Самостоятельная работа (СР)	58
Зачет	-

## 3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О-3	О-3	О-3	
2 семестр					
1	Общее представление о креативности	2	1	14	Собеседование
2	Основные подходы к определению и исследованию креативности личности	2	1	14	Собеседование
3	Диагностика креативности	2	2	16	Собеседование; Решение практических заданий
4	Методы развития креативности	2	2	14	Собеседование; Решение практических заданий

### Тема 1. Общее представление о креативности (ПК-2)

#### Лекция.

Общее представление о креативности. Роль креативности в профессиональной деятельности субъекта. Виды креативности. Особенности проявления творческого потенциала субъекта в различных областях жизнедеятельности, знания и бизнеса. Новейшие разработки в исследованиях креативности. Проблема взаимосвязи между креативностью и интеллектом.

#### Практическое занятие.

1. Общее представление о креативности. Виды креативности. 2. Роль креативности в профессиональной деятельности субъекта. 3. Особенности проявления творческого потенциала субъекта в различных областях жизнедеятельности, знания и бизнеса. 4. Проблема взаимосвязи между креативностью и интеллектом.

#### Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы

### Тема 2. Основные подходы к определению и исследованию креативности личности (ПК-2)

#### Лекция.

Общее описание основных подходов к определению и исследованию творчества и креативности. Ассоцианистский подход. Представления о творчестве в психоанализе (З. Фрейд, К. Юнг, А.Адлер и др.). Изучение творчества в гештальт-теории (К. Дункер, М. Вертгеймер). Когнитивный подход к исследованию креативности (Ньюэлл, Саймон, М. Боден и др.). Экономически ориентированные модели креативности (Р.Стернберг, М. Ранко). Концепции нешаблонного, латерального мышления (Де Боно). Отечественные исследования креативности. Изучение творчества в рамках социокультурной парадигмы (Л. Выготский). Походы Я.А. Пономарёва, О.К. Тихомирова, Д. Б. Богоявленской, В.А.

#### Практическое занятие.

1. Общее описание основных подходов к определению и исследованию творчества и креативности. Ассоцианистский подход. 2. Представления о творчестве в психоанализе (З. Фрейд, К. Юнг, А.Адлер и др.). 3. Изучение творчества в гештальт-теории (К. Дункер, М. Вертгеймер). Когнитивный подход к исследованию креативности (Ньюэлл, Саймон, М. Боден и др.). 4. Экономически ориентированные модели креативности (Р.Стернберг, М. Ранко). 5. Концепции нешаблонного, латерального мышления (Де Боно). 6. Отечественные исследования креативности.

### **Тема 3. Диагностика креативности (ПК-2)**

#### **Лекция.**

Диагностика креативности. Основные достижения и проблемы. Методы диагностики креативности Проблема выделения критериев креативности. Основные подходы к её диагностике. Достоинства и недостатки психометрических методов, их критика. Концепция дивергентного и конвергентного мышления Дж. Гилфорда. Диагностика дивергентного мышления. Критика дивергентности как критерия креативности. Проблема соотношения интеллекта и творческих способностей. Экспертные методы в диагностике креативности. Их преимущества и недостатки.

#### **Практическое занятие.**

1. Диагностика креативности. Основные достижения и проблемы. 2. Основные подходы к диагностике креативности. 3. Достоинства и недостатки психометрических методов, их критика. 4. Концепция дивергентного и конвергентного мышления Дж. Гилфорда. Диагностика дивергентного мышления. 5. Проблема соотношения интеллекта и творческих способностей. 6. Экспертные методы в диагностике креативности. Их преимущества и недостатки

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Углубленное изучение темы

### **Тема 4. Методы развития креативности (ПК-2)**

#### **Лекция.**

Основные подходы к развитию и стимуляции креативности. Индивидуальные и групповые методы, их преимущества и недостатки. Алгоритмические и неалгоритмические методы развития креативности. Теория решения изобретательских задач Достоинства и недостатки группового творчества. Концепция мозгового штурма. Особенности совместной творческой деятельности. Влияние обмена идеями на креативность субъекта. Модели когнитивной стимуляции субъекта (матричная модель, SIAM). Сущность концепции мозгового штурма (А. Осборн). Правила, особенности и примеры его использования. Ограничение критического мышления во время сессии.

#### **Практическое занятие.**

1. Инсайт и эмоциональное предвосхищение решения задачи. 2. Роль внутренней и внешней мотивации субъекта как детерминанты его креативности (Т. Эмбайл). 3. Чувствительность к противоречиям как важнейшая составляющая творческого мышления. 4. Барьеры, мешающие проявлению творческого потенциала человека.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Углубленное изучение темы

### **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

#### **4.1. Распределение баллов:**

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

#### **4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля**

### **Решение практических заданий**

### Тема 3. Диагностика креативности

Подобрать комплекс методик диагностики креативности личности, провести диагностику (3-5 испытуемых), составить психологическое заключение

### Тема 4. Методы развития креативности

Составить практические рекомендации по развитию креативности в бизнесе

## Собеседование

### Тема 1. Общее представление о креативности

1. Общее представление о креативности. Виды креативности. 2. Роль креативности в профессиональной деятельности субъекта. 3. Особенности проявления творческого потенциала субъекта в различных областях жизнедеятельности, знания и бизнеса. 4. Проблема взаимосвязи между креативностью и интеллектом.

### Тема 2. Основные подходы к определению и исследованию креативности личности

1. Общее описание основных подходов к определению и исследованию творчества и креативности. Ассоцианистский подход. 2. Представления о творчестве в психоанализе (З. Фрейд, К. Юнг, А.Адлер и др.). 3. Изучение творчества в гештальт-теории (К. Дункер, М. Вертгеймер). Когнитивный подход к исследованию креативности (Ньюэлл, Саймон, М. Боден и др.). 4. Экономически ориентированные модели креативности (Р.Стернберг, М. Ранко). 5. Концепции нешаблонного, латерального мышления (Де Боно). 6. Отечественные исследования креативности.

### Тема 3. Диагностика креативности

1. Диагностика креативности. Основные достижения и проблемы. 2. Основные подходы к диагностике креативности. 3. Достоинства и недостатки психометрических методов, их критика. 4. Концепция дивергентного и конвергентного мышления Дж. Гилфорда. Диагностика дивергентного мышления. 5. Проблема соотношения интеллекта и творческих способностей. 6. Экспертные методы в диагностике креативности. Их преимущества и недостатки

### Тема 4. Методы развития креативности

1. Инсайт и эмоциональное предвосхищение решения задачи. 2. Роль внутренней и внешней мотивации субъекта как детерминанты его креативности (Т. Эмбайл). 3. Чувствительность к противоречиям как важнейшая составляющая творческого мышления. 4. Барьеры, мешающие проявлению творческого потенциала человека.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

## Типовые вопросы зачета (ПК-2)



1. Содержание понятия “креативность”. Соотнесение понятий “творчество” и “креативность”. 2. Виды креативности, области её применения. 3. Краткая характеристика основных подходов к исследованию креативности и творческого мышления. 4. Ассоцианистский подход к изучению творчества и креативности. 5. Психоаналитические модели креативности. 6. Психофизиологический подход к исследованию креативности. 7. Модель творческого процесса по Г.Уоллесу. 8. Когнитивный подход в исследованиях креативности и творчества. 9. Автобиографические исследования творческой личности. 10. Социокультурный подход к изучению творчества. 11. Системный подход в исследованиях креативности. 12. Стимуляция креативности на когнитивном уровне. 13. Эмоциональные составляющие креативности. 14. Мотивационные детерминанты креативности. 15. Методы развития и стимуляции креативности. Общая характеристика. 16. Мозговой штурм, его основные правила. 17. Экспериментальные исследования эффективности мозгового штурма. Электронный мозговой штурм (EBS). 18. Морфологический анализ. Его достоинства и недостатки. 19. Метод синектики. Виды аналогий. 20. Роль творческого воображения и визуализации в творчестве. 21. Особенности проявления креативности в бизнесе. 22. Особенности проявления креативности в рекламной деятельности. 23. Латеральное мышление по Э. Де Боно. 24. Дивергентное мышление по Дж. Гилфорду. 25. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). 26. Роль чувствительности к противоречиям в творческом мышлении. Методы её развития. 27. Сравнительный анализ различных методов развития креативности. 28. Общая характеристика методов диагностики креативности. 29. Психометрические методы диагностики креативности. 30. Диагностика вербальной креативности. 31. Диагностика невербальной креативности. 32. Особенности индивидуальных и групповых методов стимуляции креативности. 33. Общение и межличностное взаимодействие как детерминанты креативности субъекта. 34. Нешаблонное мышление. Методы его развития.

### Типовые задания для зачета (ПК-2)

1. Верно ли следующее высказывание «Творчество - психологический процесс познания, связанный с открытием субъективно нового знания, с расширением задач, с творческим преобразованием действительности»: а) да; б) нет. 2. Анализ - это: а) это мыслительное разложение целого на части или мысленное выделение из целого его сторон, действий, отношений; б) это мысленное объединение частей, свойств, действий в единое целое; в) процесс соединения или объединения ранее разрозненных вещей или понятий в целое или набор. 3. По мнению И. Тейлора творческий процесс имеет этапы: а) формулирования проблемы; б) поиск путей разрешения научной проблемы, «вынашивание» новой научной идеи; в) научное открытие, «рождение» научной идеи, создание идеальной модели открытого ученым явления. 4. А.М. Селезнев выделяет в творческом процессе следующие фазы: а) сбор информации и выбор методологии исследования, связанное с трудовым опытом и деятельностью на протяжении рабочей жизни человека; б) уход от проблемы, переключение на другие занятия; этот этап называют периодом инкубации; в) озарение, или «инсайт». 5. Кто предложил для стимулирования научного творчества «брейнсторминг» - «мозговой штурм», или «мозговую атаку»: а) А. Осборн; б) Д. Маккиннон; в) У. Гордон.

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-2	Демонстрирует достаточный уровень готовности проектировать траекторию профессионального роста и личностного развития сотрудников, организует работу по расширению их профессионального кругозора
«не зачтено»	ПК-2	Демонстрирует недостаточный уровень готовности проектировать траекторию профессионального роста и личностного развития сотрудников, организует работу по расширению их профессионального кругозора

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

#### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

## 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

## 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

## 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Тодд, Любарт, К., Муширу, С., Торджман, Ф., Зенасни Психология креативности. - 2022-09-26; Психология креативности. - Москва: Когито-Центр, 2019. - 216 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/88291.html>
2. Барышева Т. А. Психология творчества : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 300 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476936>

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Психология творчества и одаренности: материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Москва, 20–21 апреля 2018 г. : сборник научных трудов. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 500 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500522>

2. Гнездова, Ю. В., Хриптулов, И. В., Лаврушин, В. М., Алексеев, А. Н., Земляк, С. В., Киященко, Л. Т., Шеломенцева, М. В., Злотникова, Г. К., Сергиенко, Н. С., Балынин, И. В., Матвеева, Е. Е., Мыльникова, Л. А., Рейхерт, Н. В., Сапожникова, С. М., Семченкова, С. В., Кокодей, Т. А., Кузьменкова, В. Д., Самозанятость и креативность в социально-экономическом развитии России : коллективная монография. - 2026-03-15; Самозанятость и креативность в социально-экономическом развитии России. - Москва: Научный консультант, 2019. - 298 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/104996.html>
3. Дрешер Ю.Н. Креативность и интеллект : учеб. - метод. пособ.. - М.: [Литера], 2012
4. Кудрявцева М. Е. Развитие творческих способностей личности в контексте подготовки специалистов по связям с общественностью. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 202 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223220>
5. Кэтмелл, Эд, Уоллес, Эми Корпорация гениев: Как управлять командой творческих людей. - 2021-03-26; Корпорация гениев: Как управлять командой творческих людей. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 344 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82836.html>
6. Петрушин В. И. Развитие творческих способностей : Учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2021. - 173 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473045>
7. Соснин Э. А. Методология решения творческих задач : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/478203>

### 6.3 Иные источники:

1. Журнал "Вопросы психологии" - <http://www.voppsy.ru/>
2. Журнал «Мир психологии» - [http://www.mpsu.ru/mag\\_mir\\_psychologii\\_content](http://www.mpsu.ru/mag_mir_psychologii_content)
3. Журнал «Психологический журнал» - [http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut\\_p/psihologic.html](http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html)
4. Журнал «Психология. Журнал высшей школы экономики» - <https://jsps.hse.ru/index.php/psychology/issue/archive>
5. Электронная библиотека учебников. Учебники по психологии - <http://studentam.net/content/category/1/15/24/>
6. Электронная библиотека института психологии РАН - <http://ipras.ru/cntnt/rus/media/on-layn-bibliote/knig1.html>

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader X (10.1.0) - Russian Adobe Systems Incorporated 25.07.2017 117,00 MB 10.1.0

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007  
Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
2. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
5. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
6. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
7. Электронная библиотека. Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://biblio-online.ru/book/sud-prisyazhnyh-442275>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.